



Маркетинг для продаж

Системный подход к маркетингу

Интернет-реклама



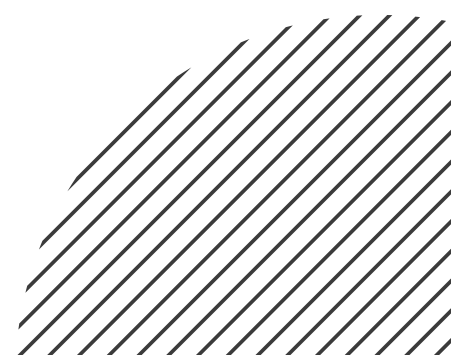
Гибкая разработка сайта



Сквозная веб-аналитика



Объединяем в систему





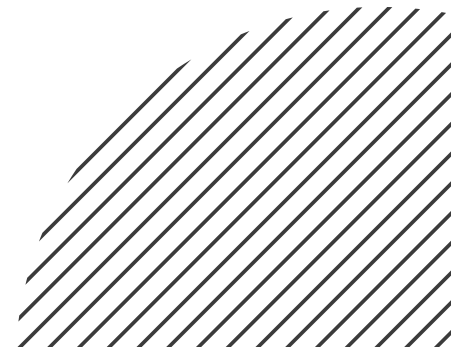
Наше отличие №1

От стратегии к действиям

- исследуем конкурентов
- исследуем ваш продукт
- исследуем целевую аудиторию

Для чего это?

Выявление и усиление конкурентных преимуществ, позволяет взаимодействовать с аудиторией на "языке клиента".





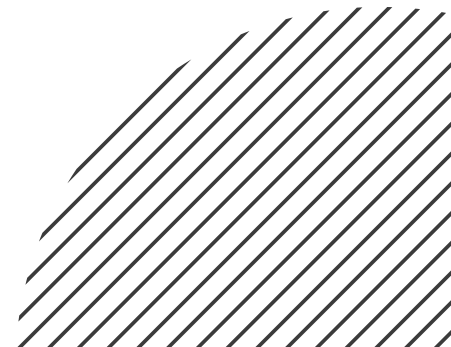
Наше отличие №2

Объединяем в единую систему

- интернет-маркетинг
- управление сайтом на основе данных
- веб-аналитику для повышения ROI

Для чего это?

Высокая отдача от инвестиций в рекламу - ROI,
больше целевых обращений в отдел продаж,
Более простая, понятная и удобная отчетность.





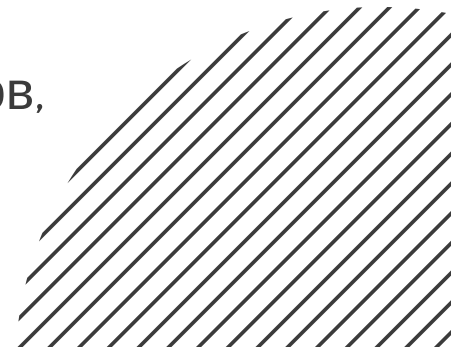
Наше отличие №3

Измеримый подход

- внедряем экспертную веб-аналитику
- считаем обращения от клиентов
- анализируем продажи из CRM

Для чего это?

Настроена сквозная аналитика, измеряются все этапы воронки. Отслеживание пути клиента до покупки, Определение самых рентабельных каналов, Увеличение прибыли.





Наши компетенции

1. Интернет-маркетинг
высококонкурентных
отраслях

2. Построение сквозной
аналитики от объявления
до продаж в CRM

3. Контекстная реклама для промышленных,
производственных и строительных компаний на B2B рынке

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ВЕБ-АНАЛИТИКА, ВЕБ-РАЗРАБОТКА



Что мы делаем?

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Управляем контекстной
рекламой Яндекс.Директ и
Google Adwords

ВЕБ-АНАЛИТИКА

Настраиваем Яндекс.Метрику и
Google Analytics, внедряем
CallTraking, интегрируем с CRM

СЧИТАЕМ СТАТИСТИКУ НА КАЖДОМ ШАГЕ



Как повышаем результат?

ИНТЕГРИРУЕМ СЕРВИСЫ И CRM

Внедряем CallTraking,
онлайн-консультанты и
интегрируем с CRM

УВЕЛИЧИВАЕМ КОНВЕРСИЮ

Делаем A/B-тесты,
оптимизируем сайт на
основе данных

ПОВЫШАЕМ ОТДАЧУ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕКЛАМУ



Почему это важно?

КАК ЧАСТО БЫВАЕТ

8 из 10 компаний не считают основные показатели интернет-рекламы, не проводят сквозной веб-аналитики.

КАК ЭТО РЕШАЕМ МЫ

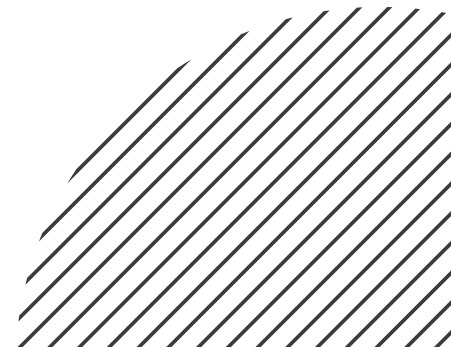
Благодаря сквозной веб-аналитике и измеримому подходу к маркетингу мы увеличиваем поток клиентов в 2 раза и более.



Как проходит процесс?

**Метод гибкой разработки с акцентом на
качественный контроль процесса**

- брифинг и стратегия
- аналитика и реклама
- докрутка и улучшение
- формирование отчетности
- постановка задач на следующий этап





Digital-агентство

с техническим подходом к маркетингу

5+

сотрудников
в штате

7+

года на рынке
маркетинга

100+

Реализованных
проектов

С кем работаем?

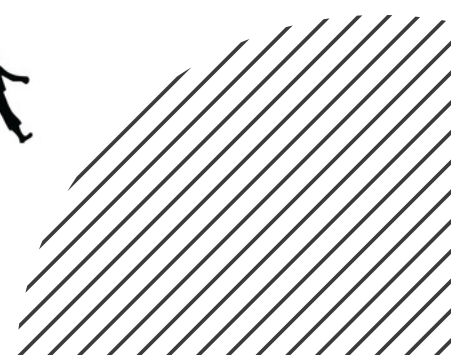
С промышленными, производственными и строительными компаниями на B2B и B2C рынках



LENA SOROKA

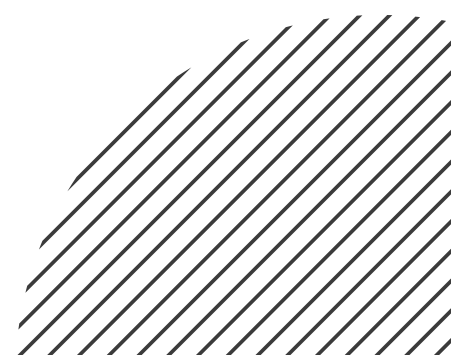
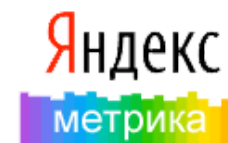


ЕДИНЫЙ
ЦЕНТР
ПОДКЛЮЧЕНИЙ



Используем в работе

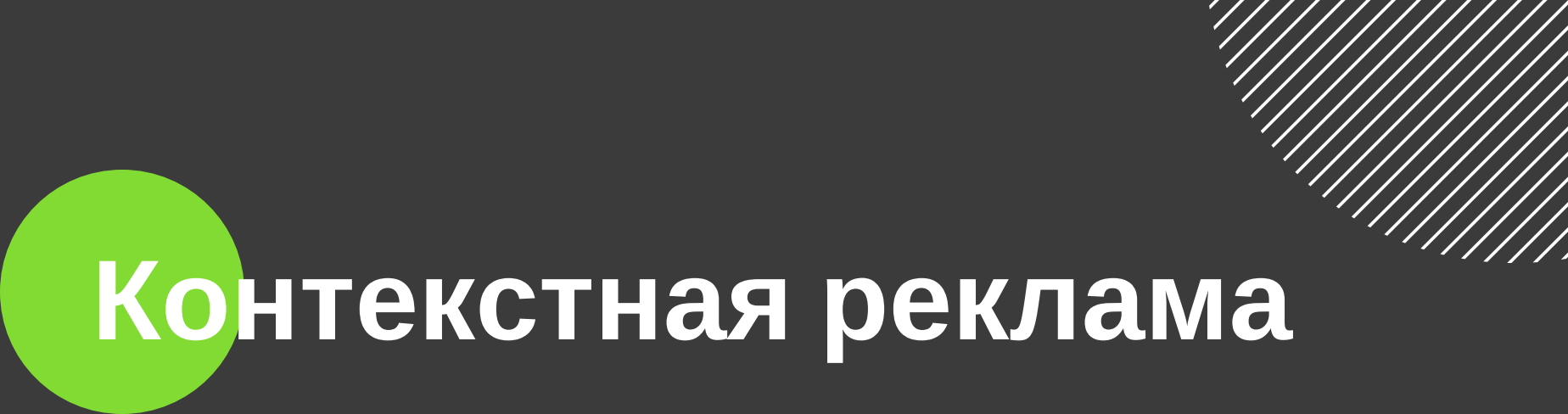
Передовые технологии и сервисы интернет-маркетинга





Наши кейсы





Контекстная реклама центра подключения к интернету

Увеличение потока заявок с сайта в 2
раза уже на 3-й день работы рекламы

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ВЕБ-АНАЛИТИКА

Что было сделано

ЗАДАЧА

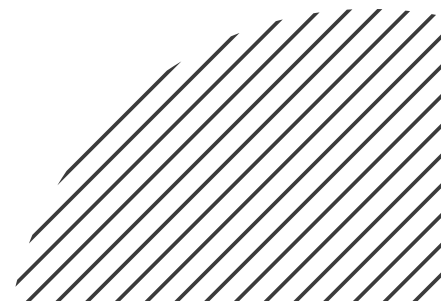
Привлечь новых из Google Adwords.
Удержать стоимость привлеченного клиента в пределах 400 руб.

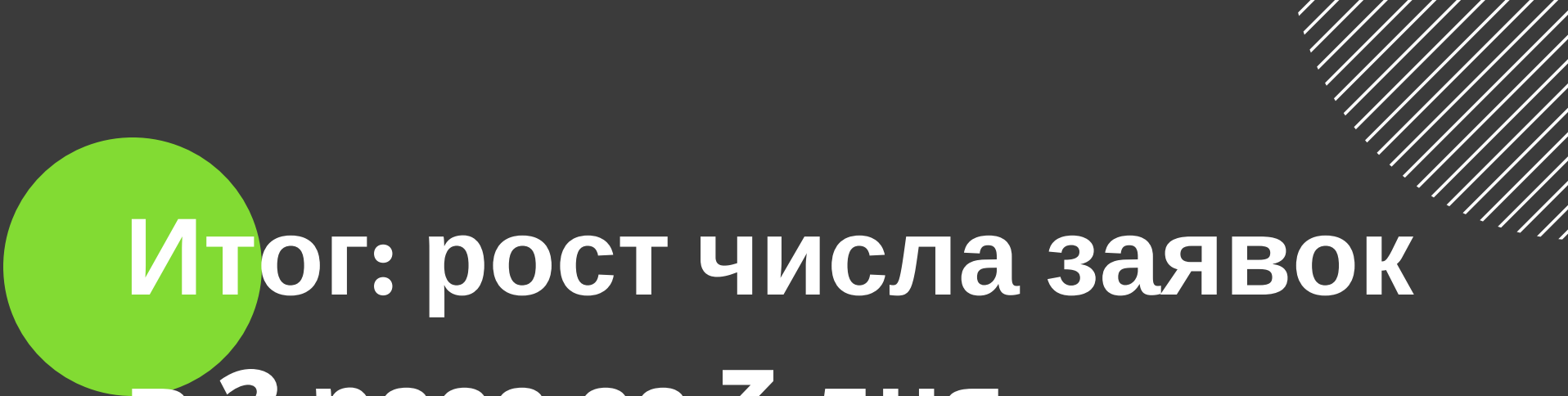
РЕШЕНИЕ

Подобрано более 3000 ключевых слов. Написано более 3000 контекстных объявлений, настроены цели и сегменты в Google Analytics.

Результат в цифрах

- Стоимость заявки - 300 руб.
- Конверсия сайта - 12%
- Заявок в сутки - до 40

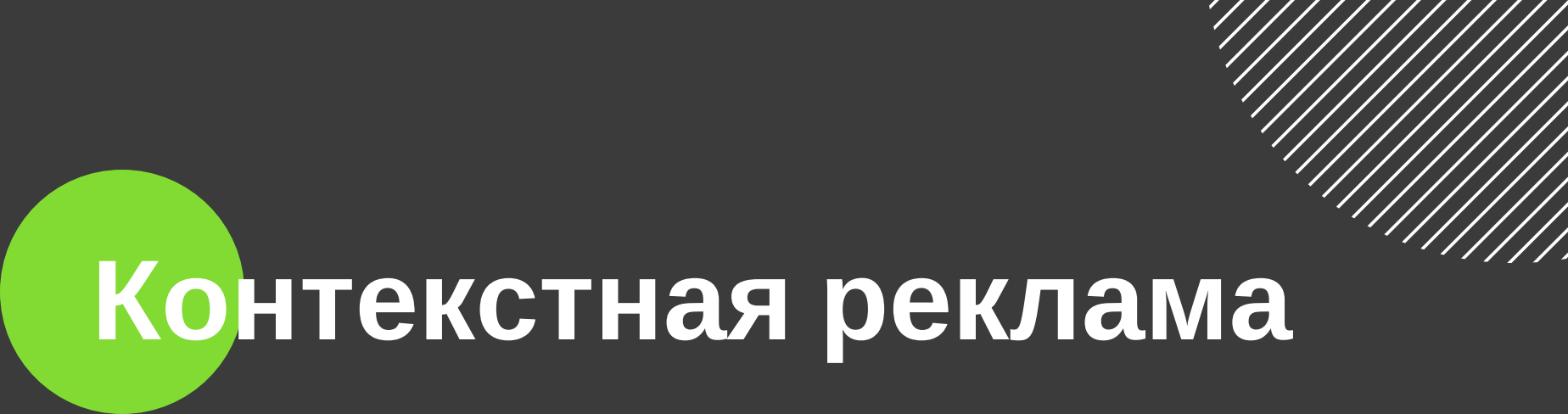




**Итог: рост числа заявок
в 2 раза за 3 дня.**

**До 40 заявок в день не
дороже 300 руб.**

Результат работы Digital-агентства Maxcontext



Контекстная реклама для оптового поставщика обуви

Стабильный поток прибыльных заявок
из интернет-рекламы

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ЗАПУСК САЙТА

Что было сделано

ЗАДАЧА

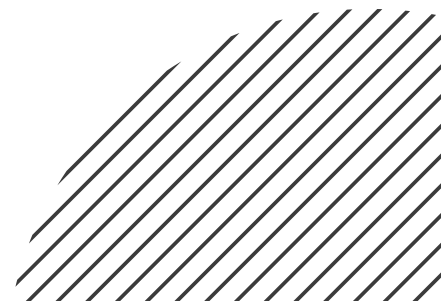
Привлечь оптовых заказчиков мужской и женской обуви по всей России. Обеспечить поток заявок и звонков от розничных магазинов.



РЕШЕНИЕ

Собрали 700 ключевых слов.
Написали 800 контекстных объявлений.
Запустили 14 кампаний в рекламе на Яндексе.

Результат в цифрах

- Стоимость заявки - 300 руб.
- Конверсия сайта - 22%
- Заявок в день - от 12





**Итог: от 10 заявок на
опт обуви. Стоимость
привлечения клиента
от 2 000 до 3000 руб.**

Результат работы Digital-агентства Maxcontext

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



ТВЕРЬ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, Д. 53А, ОФ.701
8 (499) 404-25-71
INFO@MAXCONTEXT.RU
WWW.MAXCONTEXT.RU
DIGITAL-АГЕНТСТВО "MAXCONTEXT"